

Optimiser le référencement de son application

Ça veut dire quoi ?

- Le **référencement** d'une application, c'est sa **notoriété sur les stores**.
- Un store est un magasin virtuel dans lequel un utilisateur peut télécharger des nouvelles applications. Il existe deux stores principaux, App Store d'iOS et Google Play d'Android.
- L'**App Store Optimization** (ASO) est un processus visant à optimiser le référencement d'une application, et ainsi la faire **remonter dans les classements des stores et améliorer sa visibilité**.

À quoi ça sert ?

- Avec plus de 6 millions d'applications sur AppStore et GooglePlay, la concurrence sur le marché des applications mobiles est rude. Principale conséquence : 80 % des applications n'atteignent jamais les 500 téléchargements... **elles sont invisibles**.
- L'ASO permet de **booster son application en haut du classement** des stores afin qu'elle **apparaisse dans les premiers résultats** quand un utilisateur fait une recherche qui lui est associée.

Exemple : si un utilisateur tape le mot clé « ENERGIE », les 3 premières applications qui apparaissent dans AppStore sont :

- 1) TotalEnergies Electricité & Gaz
- 2) Engie Gaz & Electricité
- 3) Radio Energie NRJ

Il existe +10.000 résultats pour ce mot clé. Dès lors, **plus une application se trouve vers le bas du classement, moins elle a de chances d'être téléchargée**.

Comment ça marche ?

Les principaux critères d'App Store Optimization (ASO) sont :

- **Les mots-clés**
Choisissez les mots-clés avec lesquels vous souhaitez que votre appli soit trouvée. Par exemple, « lavage voiture » pour une app qui propose de localiser des stations de lavage automobile. Les mots clés seront à renseigner au moment de la publication de l'application.
- **Le titre/nom de l'application**
Assurez-vous que le titre de votre app soit pertinent et qu'il respecte les règles énoncées dans la Charte graphique des applications mobiles.
- **La description de l'application**
Le description est destinée aussi bien aux utilisateurs qu'aux algorithmes: veillez à ce qu'elle contienne des mots-clés clairs et pertinents.
- **La catégorie dans laquelle l'application est référencée**
Pour choisir la bonne catégorie, mettez-vous à la place des utilisateurs : où sont-ils susceptibles de rechercher votre application ?
- **Les visuels de l'application**
Pour illustrer votre application, sélectionnez des screenshot représentatifs des cas d'usage de l'app.
- **La régularité des mises à jour**
- **Le nombre de téléchargements**
- **Les notes et les commentaires des utilisateurs**

Vous savez tout sur l'ASO, à vous de jouer !

