

Animer et faire vivre son application

Une fois l'application live et disponible pour les clients et collaborateurs sur les différents stores (publics ou interne), son animation doit être garantie afin de maintenir la pertinence et la mise à jour régulière de son contenu.

Faites des mises à jour

Les stores **imposent des évolutions** techniques ou fonctionnelles. Celles-ci doivent être prises en compte et traitées sous peine que l'application ne soit **dépréciée dans la bibliothèque** voir même déclarée non fonctionnelle.

Bénéfices principaux :

- 1 Une application régulièrement mise à jour a moins de bugs et propose donc **une meilleure expérience utilisateur**, ce qui la rend populaire.
- 2 Mettre à jour une application la fait apparaître comme « publication récente » et **elle remonte donc automatiquement dans le classement**.
- 3 Une mise à jour est une bonne occasion pour **encourager les utilisateurs à laisser un avis** et donner une note.

Soyez à l'écoute :

- Des besoins utilisateurs (parfois exprimés dans les commentaires)
- Des tendances du marché.

Faites de la modération

Consultez régulièrement **les commentaires et les notes** attribuées à votre application :

- Ils influencent la décision des utilisateurs pour télécharger l'application ou non.
- Ils impactent le classement dans les stores.

Comment faire ?

- Encouragez les utilisateurs à noter et commenter l'application.
- Répondez aux commentaires positifs : **remerciez l'auteur**.
- Répondez aux commentaires négatifs rapidement (sous 48h).



Règles d'or :

- Remerciez toujours l'utilisateur
- Faites preuve d'empathie, et laissez entendre que vous avez compris la déception de l'utilisateur
- Avancez une solution au problème évoqué, qu'il s'agisse d'un bug, d'une difficulté relevant de l'ergonomie de votre application ou de fonctionnalités jugées insuffisantes.

Faites de la promotion

Avant le lancement

Contactez la WebRoom pour notifier du lancement de votre app, afin que celle-ci soit intégrée dans le annuaire de référencement des app de la Compagnie.

- [Lien vers l'e-mail de la WebRoom](#)

Le jour du Go Live

- Identifiez un maximum d'utilisateurs potentiels et **invitez les à télécharger l'application**. Cela fera grimper votre nombre de téléchargements et boostera votre référencement.
- Communiquez largement au sein de la Compagnie et à l'externe si cela est pertinent.

Régulièrement

Informez vos utilisateurs des **mises à jour**, corrections et nouveautés à venir.

